

**EL INSTITUTO DE PROMOCION EXTERIOR DE CASTILLA LA MANCHA (IPEX)** pone a disposición de las pequeñas y medianas empresas castellano-manchegas determinados servicios y programas que a continuación se resumen y de los que pueden obtener más información contactando directamente con el IPEX a través de su página web [www.ipex.jccm.es](http://www.ipex.jccm.es):

- **Servicio de interpretación telefónica** Se trata de una solución que permite eliminar las barreras idiomáticas, facilitando la gestión del negocio. Resuelve las necesidades comunicativas de la empresa y permite hablar con personas de todo el mundo. Cubre el 100% del coste de interpretación , hasta un límite de 1000 euros por empresa y año ( aproximadamente 670 minutos según tarifas publicadas por Asitel)
- **Registro de marcas en China.**El servicio de registro de marca enChina apoya en las gestiones necesarias para formalizar el registro de la marca o patente, sin necesidad de desplazarse al país.
- **Programas de Gestores de Exportación a tiempo parcial.** Este programa pone a disposición de las empresas, con producto exportable, profesionales de comercio exterior a tiempo parcial que ejecuten las labores de exportación y con un bajo coste, formando e involucrando al equipo directivo en el proceso de internacionalización de su empresa, con el respaldo de la propia institución.
- **Asesoramiento en licitaciones internacionales.** Tiene como principales objetivos : propiciar que las empresas de la región aprovechen cada vez más las oportunidades de negocio internacionales; impulsar la cooperación empresarial para promover la participación activa en las redes internacionales de cooperación; ofrecer a las empresas el conocimiento práctico para licitar internacionalmente. Para ello cuenta con unos instrumentos de apoyo que garantizan una respuesta integral en este mercado: formación, misiones de prospección e identificación de oportunidades comerciales, asesoramiento y acompañamiento a la empresa.
- **Bolsa de profesionales de comercio exterior:** Es un sistema de comunicación e interacción que fomenta la colaboración entre profesionales, empresas e instituciones regionales relacionadas con el comercio exterior.
- **Programa de acercamiento a empresas:** Es un programa que trata de ayudar, promocionar e incentivar la salida de las empresas de la región a la conquista de nuevos mercados.Para ello se elabora un estudio personalizado de la proyección exportadora de la empresa, mediante una sesión de trabajo presencial por parte de un equipo de expertos y posteriormente elaboran un informe que será remitido a la empresa con recomendaciones y conclusiones obtenidas del estudio previo.
- **Buscador de estudios de mercado.**
- **Promotores regionales en el extranjero:** Existe a disposición de las empresas una red exterior con promotores comerciales en distintos destinos, estando emplazados en Oficinas Económicas y Comerciales del Ministerio de Industria,

Turismo y Comercio. También cuentan con oficinas propias. Los destinos son: Hong Kong, Shanghai(China), Nueva York (Estados Unidos), Miami (Estados Unidos), Bombay (India), Bucarest(Rumanía), Casablanca (Marruecos), Dusseldorf (Alemania), Dubai (Emiratos Arabes Unidos), París (Francia), Pekín (China), Sao Paulo (Brasil), Sydney (Australia) y Japón.

Mediante esta red se da apoyo y asistencia directa y personalizada a la empresas. Su tarea principal es la investigación de mercado utilizando fuentes de información directas así como el asesoramiento en la internacionalización y la captación de oportunidades de negocio.